

[Informe Anual]

La Franquicia en Cifras 2008

mundofranquicia
consulting



© 2008 mundoFranquicia consulting
Todos los derechos reservados

mundoFranquicia consulting.
Servicio de Estudios Estadísticos y Divulgativos.
José Echegaray, 8. Edificio Alvia III.
Parque Empresarial de las Rozas.
28230 Las Rozas. Madrid.

Tel. +34 902 52 98 52
info@mundofranquicia.com

www.mundofranquicia.com
www.mundofranquicia.es

La información aquí contenida es de carácter general y no tiene por objeto facilitar los datos o circunstancias concretas de personas, empresas o entidades. Si bien la información que ofrecemos es exacta y actual en el momento de realización de este informe, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por ello, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

Avance de conclusiones

Similar aumento en todas las variables.



Número de cadenas. A inicios del ejercicio 2008 operan en España un total de 1.135 enseñas, lo que supone un crecimiento del 19,1% respecto a las 953 cadenas de hace un año, porcentaje realmente alto si lo comparamos con el 6,7% que la franquicia creció, en número de cadenas, el ejercicio anterior. Una de las razones a este aumento lo tenemos sin duda en la aparición de numerosos y novedosos conceptos de negocio que empezaron a franquiciarse en 2007.



Unidades de negocio. Las 1.135 enseñas de nuestro censo integran a cerca de 69 mil unidades de negocio de las que el 80,5%, cerca de 54 mil negocios, corresponde a unidades de explotación en régimen de franquicia. Esto supone un incremento del 14,3% respecto a los cerca de 60 mil negocios existentes a inicios del 2007 y la apertura de ocho mil seiscientos nuevos puntos de venta en este año.



Facturación. La franquicia facturó en 2007 un total de 22.017 millones de euros, un 14,8% más que en 2006 y aproximadamente un 10,64% de la facturación del comercio minorista en España (207.015 millones de euros según la Encuesta Anual de Comercio del INE).



Empleo. El sector dio empleo a cerca de 244 mil personas, un 12% más con respecto al año anterior. La ocupación representa el 12,2% del personal ocupado del sector minorista (1,998 millones de personas según la Encuesta de Población Activa).



Inversión. A finales de 2007 la valoración de las estructuras comerciales que componen las 1.135 cadenas de franquicia es de 4.882 millones de euros. Por su parte, la inversión neta del ejercicio fue de 512 millones de euros.

Sumario

[Datos Generales]

Número de enseñas.

Número de negocios.

Datos globales de facturación y empleo.

Datos globales de inversión.

La franquicia y el comercio minorista

Enseñas y negocios por segmento de actividad.

Facturación y empleo por segmento de actividad.

Clasificación de enseñas por número de negocios.

Clasificación de enseñas por inversión de apertura.

Clasificación de enseñas por población requerida.

Clasificación de enseñas por superficie del local.

Clasificación de enseñas por derecho de entrada.

Clasificación de enseñas extranjeras por origen.

[Datos Sectoriales]

Enseñas por sector de actividad.

Negocios por sector de actividad.

Composición y dimensión sectorial media de cadenas.

Facturación por sector.

Empleo por sector.

Inversión por sector.

[Datos Territoriales]

Clasificación de enseñas por CC.AA.

Clasificación de enseñas por CC.AA. y sector.

Dimensión de las cadenas de las CC.AA.

Facturación por CC.AA.

Empleo por CC.AA.

Inversión por CC.AA.

[Datos Generales]



Número de enseñas.

Número de negocios.

Datos globales de facturación y empleo.

Datos globales de inversión.

La franquicia y el comercio minorista

Enseñas y negocios por segmento de actividad.

Facturación y empleo por segmento de actividad.

Clasificación de enseñas por número de negocios.

Clasificación de enseñas por inversión de apertura.

Clasificación de enseñas por población requerida.

Clasificación de enseñas por superficie del local.

Clasificación de enseñas por derecho de entrada.

Clasificación de enseñas extranjeras por origen.

1.135 enseñanzas

[2008]

A inicios de 2008 operaban en España un total de 1.135 cadenas de franquicia.

Con 182 nuevas cadenas, el número de franquicias se incrementó en un 19,1% con respecto a las que operaban en España hace un año.

[Nuevas cadenas]

182

85,2%

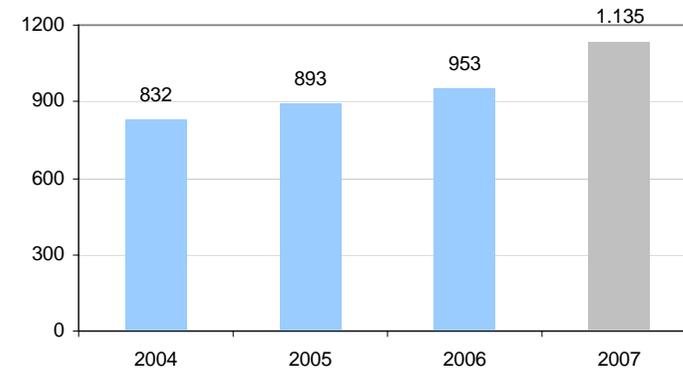
Más del 85% de las cadenas de franquicia son de origen español, porcentaje que se ha visto aumentado este año en relación a ejercicios anteriores.

Origen

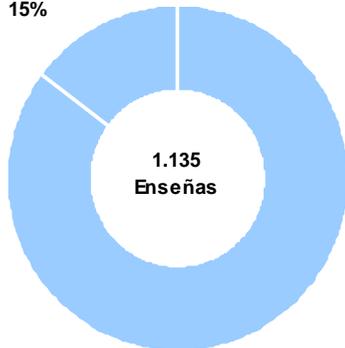
mundofranquicia
consulting

Número de enseñanzas.

	2004	2005	2006	2007
Número de enseñanzas.	832	893	953	1.135
Enseñas españolas	682	742	798	967
Enseñas extranjeras	150	151	155	168

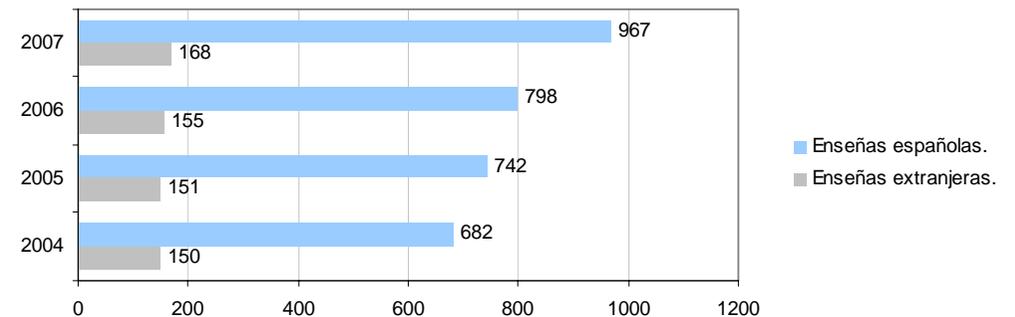


Enseñas extranjeras
15%



Enseñas españolas
85%

A inicios del ejercicio 2008 operan en España un total de 1.135 enseñanzas, lo que supone un crecimiento del 19,1% respecto a las 953 cadenas operativas hace un año, porcentaje realmente alto si lo comparamos con el 6,7% que la franquicia creció, en número de cadenas, el ejercicio anterior. Una de las razones a este aumento lo tenemos sin duda en la aparición de numerosos y novedosos conceptos de negocio que empezaron a franquiciarse en 2007



[2008]
68.938
negocios

Las 1.135 enseñas de nuestro censo integran a cerca de 69 mil unidades de negocio. Esto supone un incremento del 14,3% respecto a los cerca de 60 mil negocios existentes a inicios del 2007 y la apertura de ocho mil seiscientos nuevos puntos de venta.

$\Delta + 14,3\%$

En 2007 el número de negocios integrados en cadenas de franquicia tuvo un crecimiento que superó en cuatro puntos el del ejercicio anterior.

[media por cadena]

establecimientos **61**

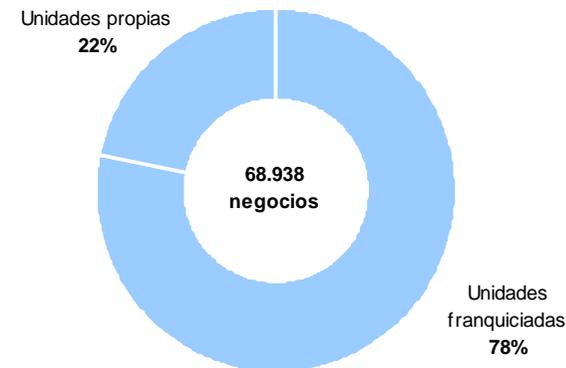
13 propios
48 franquiciados

mundofranquicia
consulting

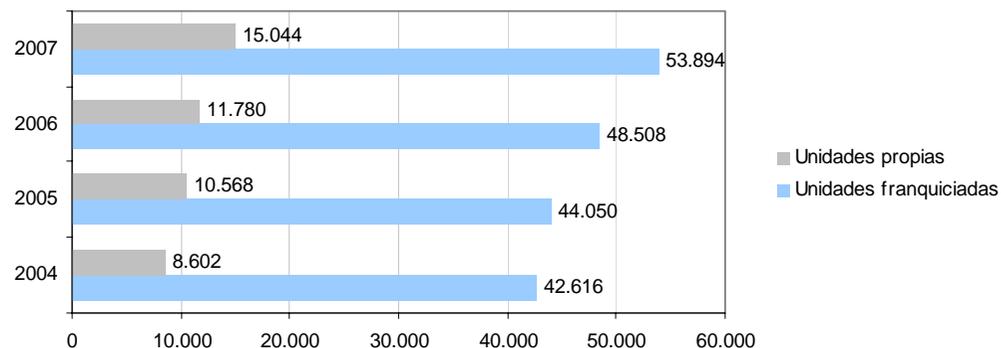
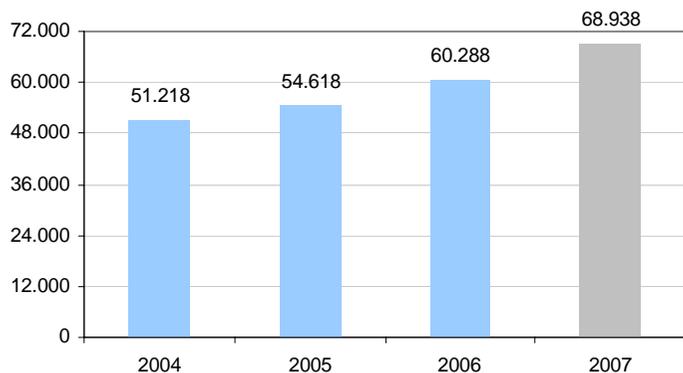
Número de negocios.

	2004	2005	2006	2007
Unidades de negocio	51.218	54.618	60.288	68.938
Unidades franquiciadas	42.616	44.050	48.508	53.894
Unidades propias	8.602	10.568	11.780	15.044

El 80,5% de los negocios, cerca de 54 mil negocios, son unidades en régimen de franquicia.



Por término medio una cadena de franquicia en España cuenta con 60,7 unidades de negocio, de las que 47,5 son franquiciadas y 13,3 propiedad del franquiciador.



22.217 millones €

El sector de la franquicia facturó en el ejercicio 2007 unos 22 millones de euros, lo que supuso un incremento del 14,8% con respecto al ejercicio anterior. La facturación media por enseña se situó en 2007 en 19,4 millones de euros, mientras que la cifra media de ventas por establecimiento fue de 319 mil euros.

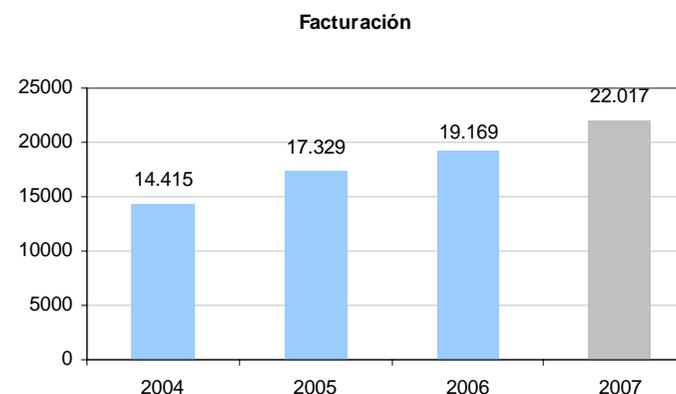
Durante 2007 la franquicia dio trabajo a cerca de 244 mil personas, un 12% más que el año anterior. En este ejercicio el empleo medio por enseña fue de 215 personas y de 3,54 por unidad de negocio.

empleados 243.825

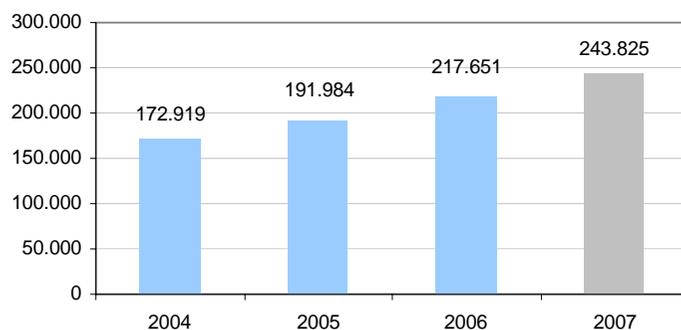
Datos globales de facturación y empleo.

	2004	2005	2006	2007
Facturación				
Facturación anual	13.005	14.415	17.329	22.017
Facturación media por enseña	15,63	16,14	18,18	19,40
Facturación media por negocio	0,254	0,264	0,287	0,319

Millones de €



Empleo



	2004	2005	2006	2007
Empleo				
Número de empleados	152.741	172.919	192.751	243.825
Empleo medio por enseña	183,58	193,64	202,26	214,82
Empleo medio por negocio	2,98	3,17	3,20	3,54

4.882 millones €

A final de 2007 la inversión total en negocios integrados en cadenas de franquicia se fijó en 4.882 millones de euros, lo que supuso un incremento de un 2,9% con respecto a la de 2006.

[Nuevos negocios]

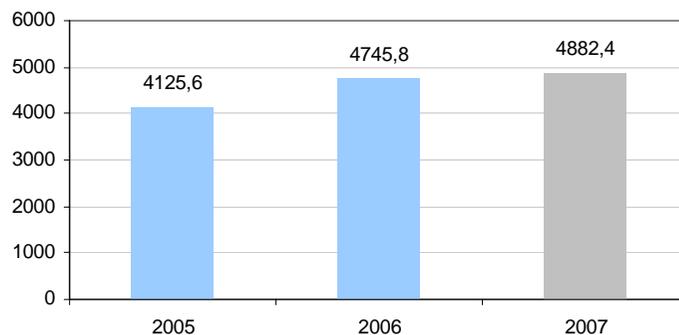
△+52,6%

En 2007 el número de establecimientos integrados en cadenas de franquicia aumentó, en términos netos en 8.650 puntos de venta, lo que supone un aumento de un 53% más de los 5.670 que abrieron en 2006. Este conjunto de nuevas aperturas representó una inversión neta de 512 millones de euros.

mundofranquicia
consulting

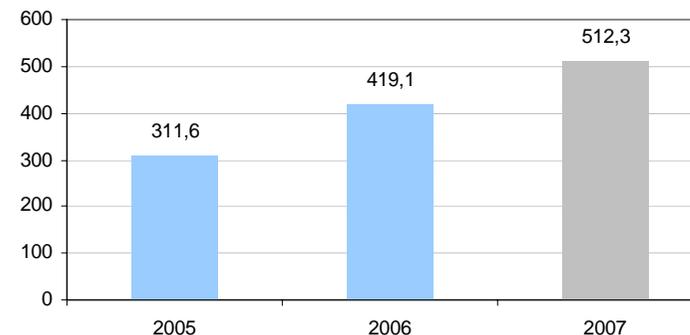
Datos globales de inversión.

Inversión global



La inversión global es una estimación de la valoración de la totalidad de las unidades de negocio operativas a final de año y que es calculada de acuerdo a los parámetros de inversión media por unidad de negocio que se dan en cada ejercicio.

Inversión del ejercicio



La inversión del ejercicio es la valoración de la variación neta habida en las unidades de negocio del sector y que es calculada de acuerdo a los parámetros de inversión media por unidad de negocio que se dan en cada ejercicio.

Cifra de ventas

La franquicia representa el 10,64% de las ventas del comercio minorista en España, porcentaje que se ha visto incrementado ligeramente con respecto al año pasado.

[10,64%]

[6,93%]

En franquicia opera aproximadamente el 6,93% de los negocios que componen el comercio minorista en España.

Número de negocios

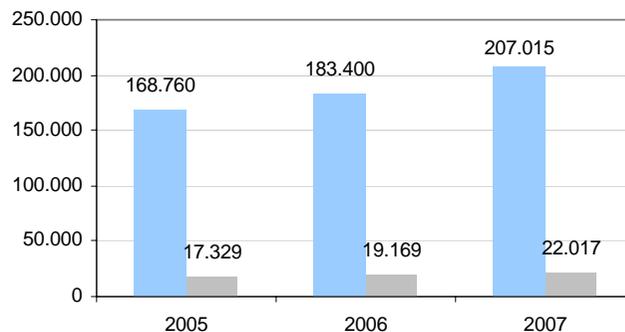
La Franquicia y el Comercio Minorista.

La franquicia emplea a finales de 2007 al 12,2% del total del personal ocupado por el comercio minorista en España, cifra que ascendía a 1,998 millones de personas según la Encuesta de Población Activa del INE (este porcentaje se reduce al 6,9% si también consideramos el 1,540 millones de personas que trabajan en la hostelería).

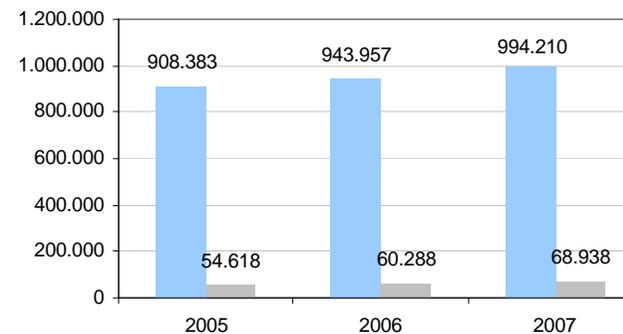
	Comercio minorista	Franquicia	Millones de €
Ventas (i)			%
2005	168.760	17.329	10,27%
2006	183.400	19.169	10,45%
2007	207.015	22.017	10,64%
Número de negocios (ii)			
2005	908.383	54.618	6,01%
2006	943.957	60.288	6,39%
2007	994.210	68.938	6,93%

(i) Encuesta Anual de Comercio INE.
(ii) Anuario Económico de La Caixa.

Facturación
■ Comercio minorista
■ Sector de la franquicia



Negocios



50% enseñas
56% negocios

El 50% de las franquicias desarrollan actividades de servicios, agrupando un 56% del total de unidades de negocio.

Servicios

60,7
puntos de venta

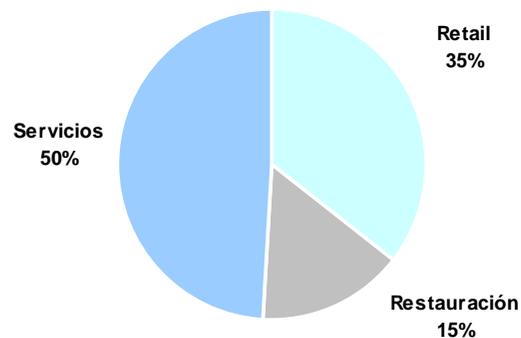
[media global]

Ante lo elevado de las inversiones que, por lo general requieren los negocios de restauración, las enseñas de este segmento muestran un dimensionamiento medio inferior. En cambio, las cadenas del sector servicios se sitúan por encima de la media: 69 establecimientos frente a los 60,7 de la media global.

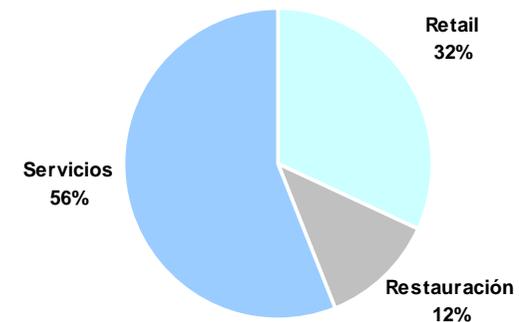
Enseñas y negocios por segmento de actividad.

	Retail	Restauración	Servicios
Enseñas	402	175	558
Establecimientos	22.068	8.162	38.708
Media por enseña	55	47	69

Distribución de enseñas por segmento



Distribución de establecimientos por segmento



La mitad de las franquicias desarrollan actividades en el sector terciario, agrupando un 55% del total de unidades de negocio. Por su parte, los segmentos de retail y de restauración representan el 35% y el 15% del total de enseñas y engloban el 323% y el 12% del total de establecimientos respectivamente.

[Restauración]

Por término medio, una cadena de restauración factura en torno a 34 millones de euros, frente a los 22 de una de retail y los 13 de una de servicios.

≈ 32 millones €

≈ 137 mil €

[Retail]

Una cadena de retail emplea a una media de 163 personas, lo que representa una contratación total de casi 66 mil puestos de trabajo. En estas cadenas se da la mayor cifra de facturación por empleado con una media de 137 mil euros, frente a los 90 mil de un empleado de restauración y los 63 de un trabajador de servicios.

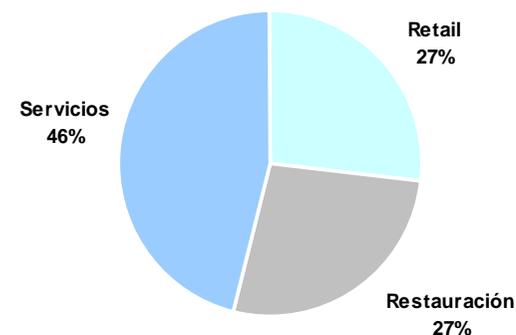
Facturación / empleado

mundofranquicia
consulting

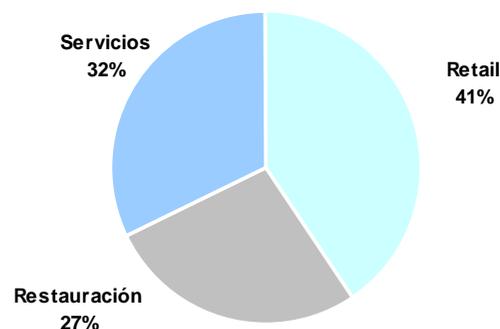
Facturación y empleo por segmento de actividad.

En millones de euros	Retail	Restauración	Servicios
Facturación	8.958	5.942	7.117
Media por enseña	22	34	13
Empleo	65.547	66.138	112.140
Media por enseña	163	378	201

Distribución de empleo por segmentos



Distribución de facturación por segmentos



Es el sector de retail el que mayor aportación realiza a la facturación global de la franquicia con cerca de 9 mil millones de euros y el 41% del total. Un empleado de retail factura 2,15 veces lo de una persona contratada en servicios.

Por su parte, el 46% del empleo del sector se localiza en franquicias de servicios con más de 112 mil puestos de trabajo.

Es el segmento de restauración el que muestra mayores ratios medios por enseña tanto de facturación, como de empleo. Así, por término medio, una cadena de restauración emplea a unas 378 personas y factura unos 34 millones de euros.

Dimensionamiento

[< 25 negocios]

El 64,1% de las enseñas, un total de 728 firmas, disponen de menos de 25 centros de negocio.

728

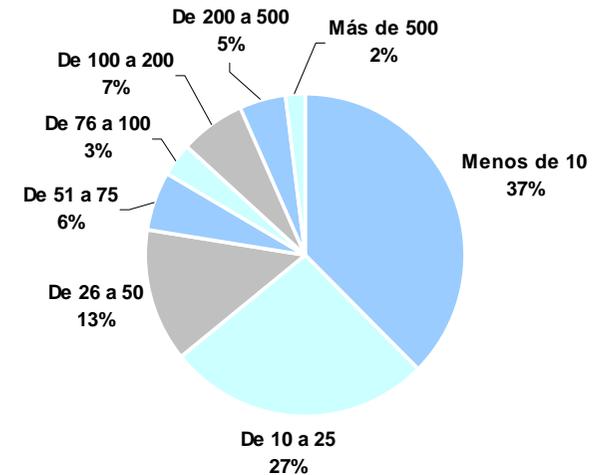
[Cadenas en inicio de expansión]

+100 puntos de venta

El 13% de las cadenas presentan un registro ya superior a los 100 negocios.

Clasificación de enseñas por número de negocios.

	Enseñas	%
Menos de 10	427	37,6%
De 10 a 25	301	26,5%
De 26 a 50	152	13,4%
De 51 a 75	67	5,9%
De 76 a 100	37	3,3%
De 100 a 200	75	6,6%
De 200 a 500	55	4,8%
Más de 500	21	1,9%



De acuerdo al dimensionamiento de las cadenas comerciales, las enseñas continúan mostrando unos registros muy similares a los de años precedentes. El 64% de las enseñas disponen de menos de 25 centros, mientras que el 13% presentan un registro ya superior a los 100 puntos de venta.

Un 38% de las franquicias aún no han superado las diez unidades de negocio encontrándose por tanto aún en sus etapas iniciales de expansión. Así, respecto a las franquicias con menor dimensionamiento, menos de 25 puntos de negocio, a inicios de 2008 encontramos 124 enseñas más que las que había hace un año. Por su parte, en este momento, con menos de 10 negocios, existen 92 cadenas más que las que teníamos a inicios de 2007.

Inversión hasta 60.000 €

612 cadenas requieren una cantidad inferior a los 60 mil euros para la apertura y puesta en marcha de uno de sus negocios.

3/4

Si tenemos en cuenta que las entidades financieras pueden llegar a financiar hasta un 65% de la inversión, las tres cuartas partes del total de las cadenas de franquicia presentan posibilidad de apertura de uno de sus negocios contando con un capital máximo de 42 mil euros.

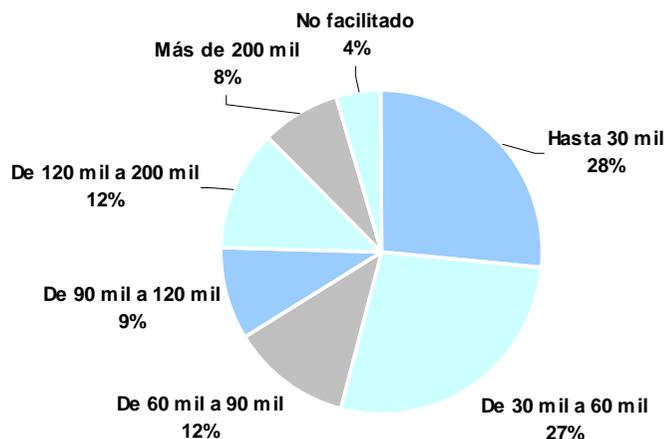
[del sector de la franquicia]

La inversión media de apertura de una franquicia en España es de aproximadamente 71 mil euros.

70.822 €

mundofranquicia
consulting

Clasificación de enseñas por inversión de apertura.



	Enseñas	%
Hasta 30 mil	302	26,6%
De 30 mil a 60 mil	310	27,3%
De 60 mil a 90 mil	139	12,2%
De 90 mil a 120 mil	102	9,0%
De 120 mil a 200 mil	139	12,2%
Más de 200 mil	92	8,1%
No facilitado	51	4,5%

La franquicia es una opción económica para que un emprendedor pueda iniciar su nuevo negocio. Así, más de la mitad de las enseñas, un 54% de las cadenas, requieren una inversión no superior a los 60 mil euros. El 75% de las franquicias que operan en España plantean la posibilidad de apertura de una de sus unidades de negocio con una inversión que no superaría los 120 mil euros. Inversiones superiores a los 200 mil euros tan sólo son planteadas por un centenar de cadenas, aproximadamente el 8% del total.

[hasta **50.000** habitantes]

Los modelos comerciales en franquicia se adaptan a localidades de reducidos niveles poblacionales como lo demuestra el hecho de que la mitad de las enseñas requieren entornos de mercado con menos de 50 mil personas.

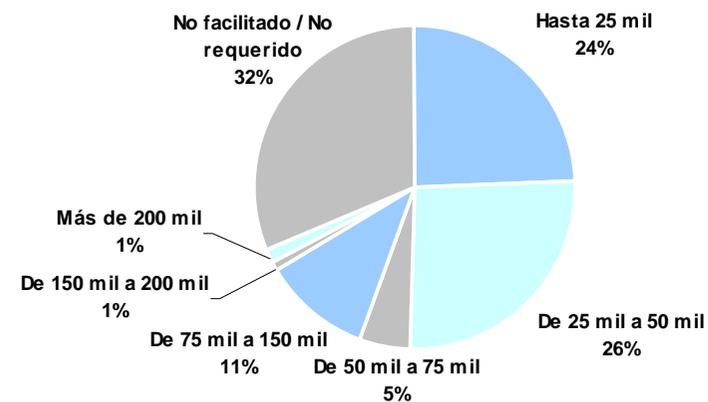
Población

130 localidades

En España existen aproximadamente 130 localidades con población censada igual o superior a las 50 mil personas, lo que concede a la mayor parte de los franquiciadores un amplio entorno de concesión y desarrollo de sus propuestas de negocio en franquicia.

Clasificación de enseñas por población requerida.

	Enseñas	%
Hasta 25 mil	276	24,3%
De 25 mil a 50 mil	296	26,1%
De 50 mil a 75 mil	59	5,2%
De 75 mil a 150 mil	123	10,8%
De 150 mil a 200 mil	9	0,8%
Más de 200 mil	16	1,4%
No facilitado / No requerido	356	31,4%



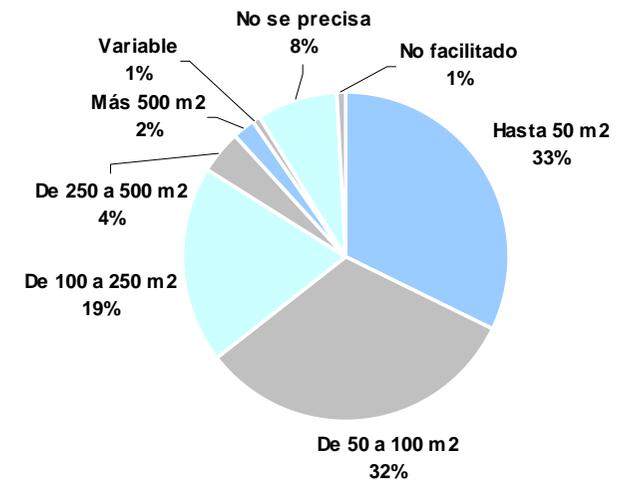
Tan solo poco más de una quincena de franquicias requieren poblaciones con más de 200 mil personas, lo que en España supondrá un dimensionamiento máximo en sus cadenas cercano a los 25 ó 30 puntos de venta.

65% [$\leq 100\text{m}^2$]
 El 64,5% de las enseñas necesitan locales comerciales de superficie igual o inferior a los 100 m².
Superficie

6,6% [$\geq 250\text{m}^2$]
 Únicamente el 6,6% de las franquicias requiere más de 250 m². La mayoría de estas enseñas, unas 75 en total, operan en el sector de Hostelería-Restauración.

Clasificación de enseñas por superficie del local.

	Enseña	%
Hasta 50 m ²	366	32,2%
De 50 a 100 m ²	366	32,2%
De 100 a 250 m ²	219	19,3%
De 250 a 500 m ²	50	4,4%
Más 500 m ²	25	2,2%
Variable	7	0,6%
No se precisa	93	8,2%
No facilitado	9	0,8%



La tradicional dificultad de localizar buenos emplazamientos comerciales y su alto coste de arrendamiento ha llevado a las enseñas a proponer modelos de negocio basados en una menor superficie del punto de venta. Esto les permite además ampliar el número de localidades objetivo en sus planes de expansión y el número de potenciales franquiciados que pueden acceder a su cadena, en tanto las inversiones de apertura se reducen igualmente.

hasta **18.000 €**

Más de la mitad de las franquicias, un 52%, requieren un derecho de entrada inferior a 12 mil euros o simplemente no lo requieren. En concreto, 587 cadenas establecen su derecho de entrada por debajo de esta cuantía.

[**52%** de las franquicias]

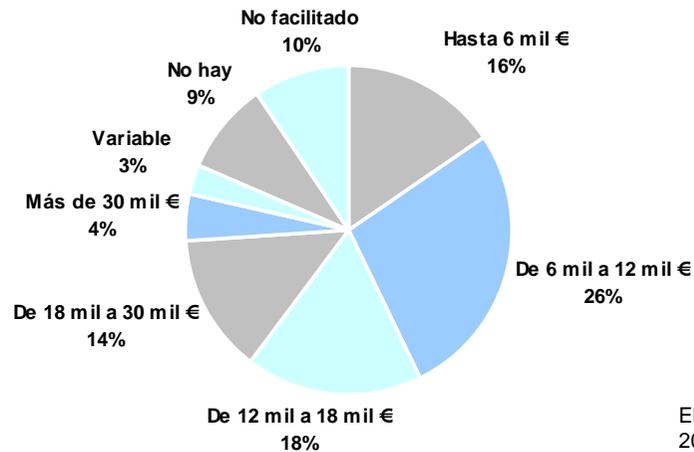
de entrada
Derecho

4,5% [+30.000 €]

Sólo el 4,5% de las franquicias solicitan derechos de entrada superiores a los 30 mil euros.

mundofranquicia
consulting

Clasificación de enseñas por derecho de entrada.

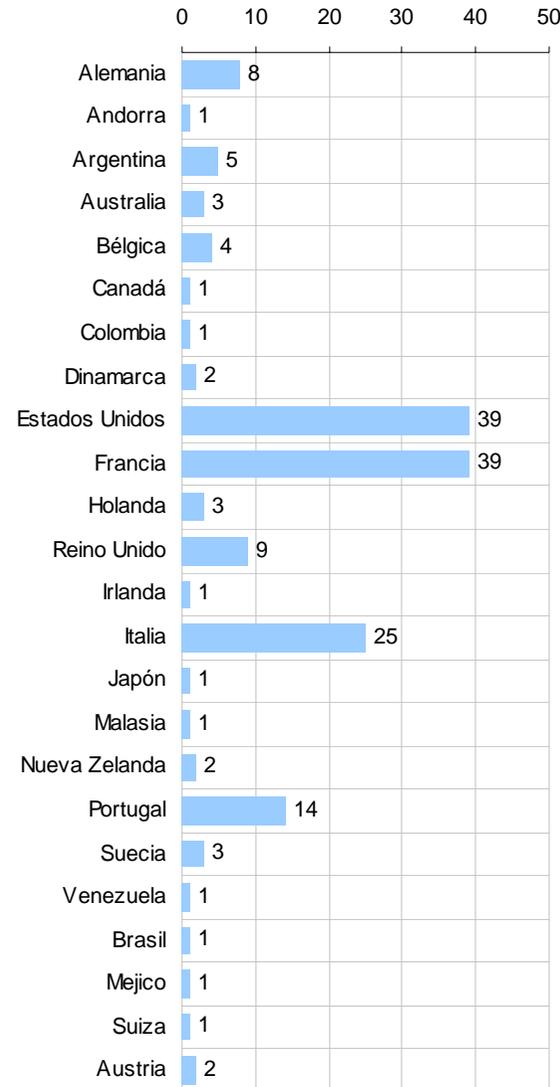


	Enseña	%
Hasta 6 mil €	176	15,5%
De 6 mil a 12 mil €	309	27,2%
De 12 mil a 18 mil €	200	17,6%
De 18 mil a 30 mil €	155	13,7%
Más de 30 mil €	51	4,5%
Variable	34	3,0%
No hay	102	9,0%
No facilitado	108	9,5%

El derecho de entrada viene a suponer un porcentaje por lo general comprendido entre el 10 y el 20% del montante total de inversión de apertura.

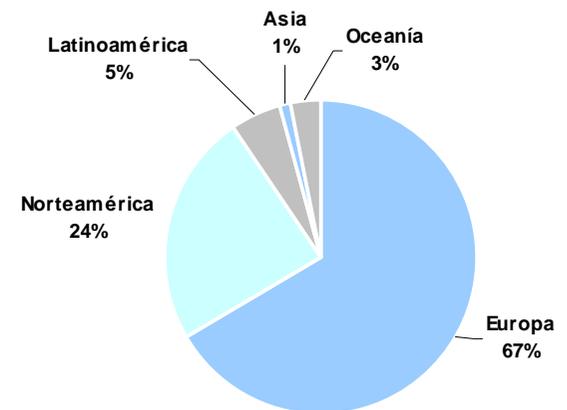
Más de un 9% de las franquicias no requieren derecho de entrada, tendencia que se muestra creciente con respecto a ejercicios anteriores.

Clasificación de enseñas extranjeras por origen.



Las 168 enseñas de origen extranjero que operan en nuestro país proceden principalmente de los mercados de mayor trayectoria en materia de franquicias: Estados Unidos y Francia.

Los mercados italiano, portugués, británico y alemán constituyen igualmente orígenes destacados de las franquicias extranjeras que hay en España.



Origen

[Franquicias extranjeras]

69,7%

El 67% de las enseñas extranjeras son de origen europeo y el 24% norteamericano. Más en concreto, casi el 70% de las enseñas extranjeras con operatividad en el mercado español tienen su origen en tan sólo cuatro países: Estados Unidos, Francia, Italia y Portugal.

[Europa y Norteamérica]

Prácticamente el 90% de las franquicias extranjeras en España son o europeas o norteamericanas.

90%

[Datos Sectoriales]



Enseñas por sector de actividad.

Negocios por sector de actividad.

Composición y dimensión media de cadenas por sector.

Facturación por sector.

Empleo por sector.

Inversión por sector.

franquicias

175

△+17,4%

[Hostelería-Restauración]

[Confección-Moda]

112 franquicias

Le sigue en orden de importancia el sector de Confección-Moda, que con un total de 112 cadenas, representa un 9,9% del total. Por el número de cadenas que los integran, Moda y Restauración experimentaron crecimientos cercanos al 18% en relación al ejercicio anterior.

[17,9%]

Enseñas por sector de actividad.

Sector	2005	2006	2007	%	% Δ
Agencias de viajes	24	29	39	3,4%	34,5%
Alimentación	14	18	26	2,3%	44,4%
Asesoría-Consultoría	27	27	30	2,6%	11,1%
Bronceado Gimnasios Spas	11	17	32	2,8%	88,2%
Cafetería-Heladería-Chocolatería	28	29	33	2,9%	13,8%
Calzado-Bolsos-Complementos	15	13	18	1,6%	38,5%
Cervecería y Tapeo	19	21	24	2,1%	14,3%
Comida rapida	23	23	23	2,0%	0,0%
Deportes	9	6	7	0,6%	16,7%
Dietética y parafarmacia	9	9	13	1,1%	44,4%
Enseñanza	23	20	26	2,3%	30,0%
Estética y salud	33	51	52	4,6%	2,0%
Finanzas-Seguros	10	36	50	4,4%	38,9%
Fotografía	8	9	10	0,9%	11,1%
Hogar-Decoración	19	25	43	3,8%	72,0%
Hostelería-Restauración	59	76	95	8,4%	25,0%
Imprenta-Reprografía-Rotulación	5	5	4	0,4%	-20,0%
Informática-Internet	21	21	28	2,5%	33,3%
Inmobiliario	41	56	64	5,6%	14,3%
Joyería-Bisutería	17	16	20	1,8%	25,0%
Lencería	7	8	9	0,8%	12,5%
Limpieza-Reparaciones-Construcción	9	10	22	1,9%	120,0%
Mobiliario	32	39	41	3,6%	5,1%
Moda Caballero	5	5	6	0,5%	20,0%
Moda Infantil Juvenil	27	25	33	2,9%	32,0%
Moda Nupcial	5	6	6	0,5%	0,0%
Moda Señora	25	22	29	2,6%	31,8%
Moda Unisex	29	29	29	2,6%	0,0%
Ocio	22	22	28	2,5%	27,3%
Oficina-Papelería	7	9	11	1,0%	22,2%
Óptica	6	6	6	0,5%	0,0%
Panadería-Pastelería	9	10	11	1,0%	10,0%
Peluquería	21	21	21	1,9%	0,0%
Producto Especializado	7	11	32	2,8%	190,9%
Reciclaje de consumibles	10	12	12	1,1%	0,0%
Servicio a Domicilio	9	11	9	0,8%	-18,2%
Servicios del Automóvil	23	29	30	2,6%	3,4%
Servicios especializados	48	54	44	3,9%	-18,5%
Telefonía-telecomunicaciones	9	9	10	0,9%	11,1%
Tiendas especializadas	61	66	46	4,1%	-30,3%
Tintorería	19	17	33	2,9%	94,1%
Transporte-Mensajería	10	10	13	1,1%	30,0%
Vending	17	15	17	1,5%	13,3%
Total	832	953	1.135		19,1%

[cadenas] 84

Mobiliario Decoración

Al igual que en años anteriores, otros sectores a destacar por su número de cadenas son el de Hogar-Decoración-Mobiliario y el de Estética y Cuidado Personal, ambos con un total de 84 cadenas y crecimientos del 31,3% y el 23,5% respectivamente. Por su parte, es el sector Inmobiliario el quinto en orden de importancia por número de cadenas. En él encontramos un total de 64 cadenas, 8 nuevas con respecto al ejercicio anterior -un 14,3% más-, lo que supone que el sector continuó creciendo aún en 2007 por este concepto.

Estética y Cuidado Personal

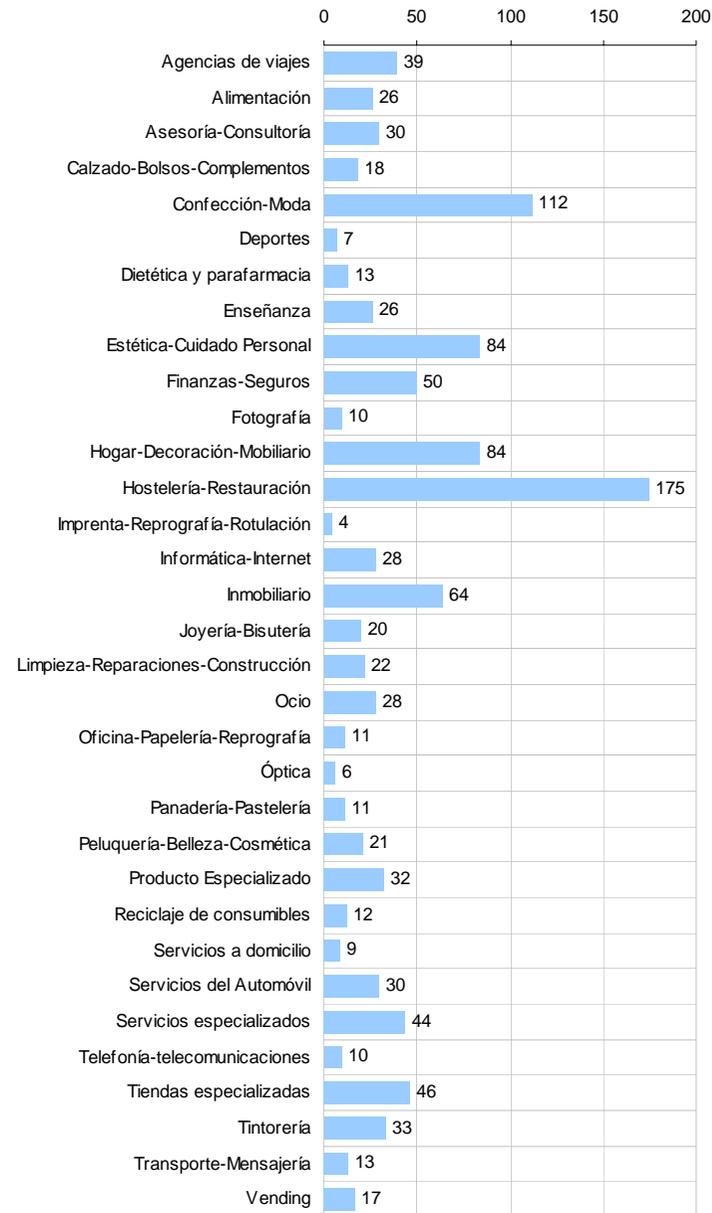
Cabe destacar que el sector Finanzas y Seguros, que volvió a experimentar un espectacular crecimiento con respecto a 2006, uno de los más altos de la franquicia en España. Este sector, con 50 franquicias, se ha convertido ya, por este concepto, en el sexto más importante. Los ratios de crecimiento anual más elevados los encontramos en Tintorería, que casi duplicó el número de marcas con respecto a 2006, y en Alimentación y en Dietética-Parafarmacia, ambos con un 44,4% de variación. Otros sectores con altos crecimientos que podemos destacar son los de Calzado y Complementos (38,5%), Agencias de Viaje (34,5%) e Informática (33,3%).

enseñas

50

[Finanzas-Seguros]

Enseñas por sector de actividad.



establecimientos
8.182
[11,8%]

Sin considerar los casi 9 mil puntos de vending que este sector tiene a finales de 2007, el que congrega un mayor número de establecimientos es el de Hostelería-Restauración con más de 8 mil negocios, aproximadamente un 12% del total.

[Hostelería-Restauración]

5 sectores

Le siguen en importancia los sectores de Alimentación, Agencias de Viaje, Confección y los Servicios Inmobiliarios. Los cinco sectores, con más de 29 mil establecimientos, concentran el 42% de la totalidad de los puntos de negocio de la franquicia en España.

≈ 29 mil negocios

Negocios por sector de actividad.

Sector	2005	2006	2007	%	% Δ
Agencias de viajes	3.772	4.901	5.684	8,2%	16,0%
Alimentación	5.489	5.544	5.714	8,3%	3,1%
Asesoría-Consultoría	674	677	726	1,1%	7,2%
Bronceado Gimnasios Spas	406	430	701	1,0%	63,0%
Cafetería-Heladería-Chocolatería	908	901	837	1,2%	-7,1%
Calzado-Bolsos-Complementos	215	184	219	0,3%	19,0%
Cervecería y Tapeo	845	1.038	1.111	1,6%	7,0%
Comida Rapida	2.912	3.009	3.029	4,4%	0,7%
Deportes	341	403	410	0,6%	1,7%
Dietética y parafarmacia	1.282	1.508	1.550	2,2%	2,8%
Enseñanza	872	879	1.209	1,8%	37,5%
Estética y Salud	1296	1.526	1.846	2,7%	21,0%
Finanzas-Seguros	1036	1.707	3.261	4,7%	91,0%
Fotografía	708	722	727	1,1%	0,7%
Hogar-Decoración	597	739	1.251	1,8%	69,3%
Hostelería-Restauración	2.244	3.047	3.185	4,6%	4,5%
Imprenta-Reprografía-Rotulación	17	19	16	0,0%	-15,8%
Informática-Internet	1580	1.527	1.676	2,4%	9,8%
Inmobiliario	3.594	4.121	4.643	6,7%	12,7%
Joyería-Bisutería	403	329	511	0,7%	55,3%
Lencería	474	553	788	1,1%	42,5%
Limpieza-Reparaciones-Construcción	329	329	413	0,6%	25,5%
Mobiliario	621	1.225	1.246	1,8%	1,7%
Moda Caballero	276	291	312	0,5%	7,2%
Moda Infantil Juvenil	972	1.069	1.454	2,1%	36,0%
Moda Nupcial	161	172	188	0,3%	9,3%
Moda Señora	1211	866	1.023	1,5%	18,1%
Moda Unisex	1032	765	1.095	1,6%	43,1%
Ocio	564	671	772	1,1%	15,1%
Oficina-Papelería	510	747	732	1,1%	-2,0%
Óptica	515	647	692	1,0%	7,0%
Panadería-Pastelería	199	345	347	0,5%	0,6%
Peluquería	832	1.063	1.082	1,6%	1,8%
Producto Especializado	228	258	1.118	1,6%	333,3%
Reciclaje de consumibles	185	273	279	0,4%	2,2%
Servicio a Domicilio	124	172	238	0,3%	38,4%
Servicios del Automóvil	2.211	1.504	2.146	3,1%	42,7%
Servicios especializados	1.766	1.928	1.523	2,2%	-21,0%
Telefonía-telecomunicaciones	307	201	371	0,5%	84,6%
Tiendas especializadas	2.228	2.174	1.762	2,6%	-19,0%
Tintorería	1.271	1.398	1.872	2,7%	33,9%
Transporte-Mensajería	1.893	2.029	2.459	3,6%	21,2%
Vending	7.518	8.397	8.720	12,6%	3,8%
Total	54.618	60.288	68.938		14,3%

Alimentación

Al margen del Vending, los sectores que, por término medio, muestran cadenas de una mayor dimensión son los de Alimentación, Transporte y Mensajería, Agencias de Viaje, Dietética-Parafarmacia y Óptica. Todos estos sectores superan la media de las 100 unidades de negocio.

[+ **100** negocios]
dimensión media

Por el contrario, los sectores con menos dimensionamiento medio los encontramos en el sector gráfico de Imprenta-Reprografía-Rotulación, Calzado y Complementos y Limpieza-Reparaciones-Construcción

[< **20** negocios]

60%

El sector cuyas cadenas muestran en términos generales una mayor proporción de unidades propias sobre el total de negocios es el de Deportes con un 60%.

Deportes

Composición y dimensión media de cadenas por sector.

Sector	Enseñas	% Establecim.	%	Propios	Fqdos.	Dimensión media	
Agencias de viajes	39	3,4%	5.684	8,2%	2.005	3.679	145,7
Alimentación	26	2,3%	5.714	8,3%	2.895	2.819	219,8
Asesoría-Consultoría	30	2,6%	726	1,1%	176	550	24,2
Calzado-Bolsos-Complementos	18	1,6%	219	0,3%	85	134	12,2
Confección-Moda	112	9,9%	4.860	7,0%	2.100	2.760	43,4
Deportes	7	0,6%	410	0,6%	246	164	58,6
Dietética y parafarmacia	13	1,1%	1.550	2,2%	142	1.408	119,2
Enseñanza	26	2,3%	1.209	1,8%	262	947	46,5
Estética-Cuidado Personal	84	7,4%	2.547	3,7%	598	1.949	30,3
Finanzas-Seguros	50	4,4%	3.261	4,7%	500	2.761	65,2
Fotografía	10	0,9%	727	1,1%	192	535	72,7
Hogar-Decoración-Mobiliario	84	7,4%	2.497	3,6%	537	1.960	29,7
Restauración	175	15,4%	8.162	11,8%	1.059	7.103	46,6
Imprenta-Reprografía-Rotulación	4	0,4%	16	0,0%	4	12	4,0
Informática-Internet	28	2,5%	1.676	2,4%	92	1.584	59,9
Inmobiliario	64	5,6%	4.643	6,7%	671	3.972	72,5
Joyería-Bisutería	20	1,8%	511	0,7%	174	337	25,6
Limpieza-Reparaciones-Construcción	22	1,9%	413	0,6%	55	358	18,8
Ocio	28	2,5%	772	1,1%	156	616	27,6
Oficina-Papelería-Reprografía	11	1,0%	732	1,1%	70	662	66,5
Óptica	6	0,5%	692	1,0%	257	435	115,3
Panadería-Pastelería	11	1,0%	347	0,5%	212	135	31,5
Peluquería-Belleza-Cosmética	21	1,9%	1.082	1,6%	409	673	51,5
Producto Especializado	32	2,8%	1.118	1,6%	395	723	34,9
Reciclaje de consumibles	12	1,1%	279	0,4%	21	258	23,3
Servicios a domicilio	9	0,8%	238	0,3%	21	217	26,4
Servicios del Automóvil	30	2,6%	2.146	3,1%	679	1.467	71,5
Servicios especializados	44	3,9%	1.523	2,2%	199	1.324	34,6
Telefonía-telecomunicaciones	10	0,9%	371	0,5%	121	250	37,1
Tiendas especializadas	46	4,1%	1.762	2,6%	296	1.466	38,3
Tintorería	33	2,9%	1.872	2,7%	175	1.697	56,7
Transporte-Mensajería	13	1,1%	2.459	3,6%	83	2.376	189,2
Vending	17	1,5%	8.720	12,6%	157	8.563	512,9
Total	1.135		68.938		15.044	53.894	60,7

sectores

5

Es el sector de la restauración el que mayor cifra de facturación genera, con un 27% del total. Le siguen en orden de importancia los de Alimentación, Agencias de Viaje, Confección-Moda y Hogar-Decoración-Mobiliario. Estos cinco sectores representan el 62,9% de la facturación total, unos 14 mil millones de euros.

63% facturación

Las actividades que menos facturación representan son las correspondientes a los sectores Gráfico, Reciclaje, Servicios a Domicilio, Calzado y Complementos y Telefonía y Telecomunicaciones. Todos ellos en global representan menos del 1% de la facturación total con 191 millones de euros.

[0,73%]

La mayor facturación media por unidad de negocio se da en el sector de la Restauración con 727 mil euros por negocio y año. Le siguen los de Alimentación y Hogar-Decoración-Mobiliario con 679 mil y 483 mil euros respectivamente.

[facturación / negocio]

Facturación por sector.

Sector	Fact. Sector	%	Fact. Enseña	Fact. Negocio
Agencias de viajes	1.425.210.813 €	6,5%	36.543.867 €	250.741 €
Alimentación	3.881.527.653 €	17,6%	149.289.525 €	679.301 €
Asesoría-Consultoría	119.391.437 €	0,5%	3.979.715 €	164.451 €
Calzado-Bolsos-Complementos	56.309.553 €	0,3%	3.128.308 €	257.121 €
Confección-Moda	1.399.926.374 €	6,4%	12.499.343 €	288.051 €
Deportes	124.482.344 €	0,6%	17.783.192 €	303.615 €
Dietética y parafarmacia	259.828.118 €	1,2%	19.986.778 €	167.631 €
Enseñanza	337.678.732 €	1,5%	12.987.644 €	279.304 €
Estética-Cuidado Personal	717.161.488 €	3,3%	8.537.637 €	281.571 €
Finanzas-Seguros	635.874.724 €	2,9%	12.717.494 €	194.994 €
Fotografía	189.782.347 €	0,9%	18.978.235 €	261.049 €
Hogar-Decoración-Mobiliario	1.208.676.419 €	5,5%	14.389.005 €	484.051 €
Restauración	5.941.742.028 €	27,0%	33.952.812 €	727.976 €
Imprenta-Reprografía-Rotulación	3.241.811 €	0,0%	810.453 €	202.613 €
Informática-Internet	476.506.025 €	2,2%	17.018.072 €	284.311 €
Inmobiliario	575.731.301 €	2,6%	8.995.802 €	124.000 €
Joyería-Bisutería	210.388.781 €	1,0%	10.519.439 €	411.720 €
Limpieza-Reparaciones-Construcción	165.308.774 €	0,8%	7.514.035 €	400.263 €
Ocio	203.761.745 €	0,9%	7.277.205 €	263.940 €
Oficina-Papelería-Reprografía	151.852.492 €	0,7%	13.804.772 €	207.449 €
Óptica	286.174.409 €	1,3%	47.695.735 €	413.547 €
Panadería-Pastelería	112.863.383 €	0,5%	10.260.308 €	325.255 €
Peluquería-Belleza-Cosmética	325.913.057 €	1,5%	15.519.669 €	301.214 €
Producto Especializado	191.312.860 €	0,9%	5.978.527 €	171.121 €
Reciclaje de consumibles	30.323.350 €	0,1%	2.526.946 €	108.686 €
Servicios a domicilio	30.745.789 €	0,1%	3.416.199 €	129.184 €
Servicios del Automóvil	867.748.701 €	3,9%	28.924.957 €	404.356 €
Servicios especializados	199.997.926 €	0,9%	4.545.407 €	131.318 €
Telefonía-telecomunicaciones	70.724.468 €	0,3%	7.072.447 €	190.632 €
Tiendas especializadas	338.007.572 €	1,5%	7.347.991 €	191.832 €
Tintorería	301.733.378 €	1,4%	9.143.436 €	161.182 €
Transporte-Mensajería	356.236.486 €	1,6%	27.402.807 €	144.870 €
Vending	821.039.363 €	3,7%	48.296.433 €	94.156 €
	22.017.203.702 €		19.398.417 €	319.377 €

Los de mayor Contratación

Sólo 6 sectores, Restauración, Alimentación, Servicios de Automoción, Agencias de Viaje, Servicios inmobiliarios y Confección-Moda, generan un grado de ocupación equivalente al 56,3% del empleo total con más de 137 mil contrataciones.

56%

Restauración, Ocio, Automoción y Alimentación son los sectores que presentan mayores ratios de contratación media por unidad de negocio. Estos cuatro sectores contratan por término medio a 6,5 personas por establecimiento.

[6,4 empleos]

Son los sectores de Vending, Calzado y Complementos, Dietética y Parafarmacia, Joyería-Bisutería y Fotografía y los que menos necesidades de contratación muestran por unidad de negocio.

Empleo por sector.

Sector	Empleo Sector	%	Empleo Enseña	Empleo Negocio
Agencias de viajes	18.119	7,4%	465	3,19
Alimentación	23.557	9,7%	906	4,12
Asesoría-Consultoría	2.105	0,9%	70	2,90
Calzado-Bolsos-Complementos	263	0,1%	15	1,20
Confección-Moda	13.257	5,4%	118	2,73
Deportes	1.313	0,5%	188	3,20
Dietética y parafarmacia	2.508	1,0%	193	1,62
Enseñanza	4.425	1,8%	170	3,66
Estética-Cuidado Personal	11.262	4,6%	134	4,42
Finanzas-Seguros	9.783	4,0%	196	3,00
Fotografía	1.072	0,4%	107	1,47
Hogar-Decoración-Mobiliario	8.186	3,4%	97	3,28
Restauración	66.138	27,1%	378	8,10
Imprenta-Reprografía-Rotulación	48	0,0%	12	3,00
Informática-Internet	3.447	1,4%	123	2,06
Inmobiliario	16.285	6,7%	254	3,51
Joyería-Bisutería	824	0,3%	41	1,61
Limpieza-Reparaciones-Construcción	950	0,4%	43	2,30
Ocio	5.245	2,2%	187	6,79
Oficina-Papelería-Reprografía	1.466	0,6%	133	2,00
Óptica	1.859	0,8%	310	2,69
Panadería-Pastelería	1.096	0,4%	100	3,16
Peluquería-Belleza-Cosmética	3.949	1,6%	188	3,65
Producto Especializado	1.957	0,8%	61	1,75
Reciclaje de consumibles	502	0,2%	42	1,80
Servicios a domicilio	476	0,2%	53	2,00
Servicios del Automóvil	12.876	5,3%	429	6,00
Servicios especializados	3.503	1,4%	80	2,30
Telefonía-telecomunicaciones	742	0,3%	74	2,00
Tiendas especializadas	4.000	1,6%	87	2,27
Tintorería	4.660	1,9%	141	2,49
Transporte-Mensajería	8.361	3,4%	643	3,40
Vending	9.592	3,9%	564	1,10
Total	243.825		215	3,54

+ 100.000 €

Es el sector de Ocio el que plantea una mayor inversión media por unidad de negocio con una cifra cercana a los 306 mil euros. Le siguen Restauración, Panadería y Pastelería y Estética y Cuidado. Todos ellos superan la inversión media de 100 mil euros.

Facturación Inversión

Los sectores de Agencias de Viaje e Informática son los dos únicos que superan un ratio de 10 puntos en su facturación por negocio en relación a su inversión de apertura.

+10

La mayor parte de la inversión en franquicia del ejercicio se concentra en cinco sectores: Confección-Moda, Estética y Cuidado Personal, Hogar-Mobiliario, Restauración y Automoción. Estos sectores representan el 55% del valor de las cadenas de franquicia en términos de inversión de apertura de negocios.

[54,7%]

Inversión por sector.

Sector	Inversión global	Inversión media	Factur./Inversión	Inversión ejercicio
Agencias de viajes	92.531.484 €	16.279 €	15,4	12.746.684 €
Alimentación	511.149.756 €	89.456 €	7,6	15.207.466 €
Asesoría-Consultoría	26.468.965 €	36.459 €	4,5	1.786.473 €
Calzado-Bolsos-Complementos	17.315.003 €	79.064 €	3,3	2.767.238 €
Confección-Moda	339.028.594 €	69.759 €	4,1	79.804.262 €
Deportes	33.634.817 €	82.036 €	3,7	574.253 €
Dietética y parafarmacia	72.909.613 €	47.038 €	3,6	1.975.615 €
Enseñanza	72.715.982 €	60.146 €	4,6	19.848.035 €
Estética-Cuidado Personal	286.778.090 €	112.594 €	2,5	66.543.326 €
Finanzas-Seguros	111.307.224 €	34.133 €	5,7	53.042.449 €
Fotografía	30.456.575 €	41.894 €	6,2	209.468 €
Hogar-Decoración-Mobiliario	214.329.096 €	85.835 €	5,6	45.749.863 €
Restauración	1.525.928.751 €	186.955 €	3,9	31.221.527 €
Imprenta-Reprografía-Rotulación	1.468.864 €	91.804 €	2,2	-275.412 €
Informática-Internet	38.830.440 €	23.169 €	12,3	3.452.109 €
Inmobiliario	178.844.135 €	38.519 €	3,2	20.106.965 €
Joyería-Bisutería	25.588.581 €	50.076 €	8,2	9.113.741 €
Limpieza-Reparaciones-Construcción	18.802.032 €	45.526 €	8,8	3.824.142 €
Ocio	235.973.766 €	305.666 €	0,9	30.872.216 €
Oficina-Papelería-Reprografía	56.600.231 €	77.323 €	2,7	-1.159.841 €
Óptica	57.038.910 €	82.426 €	5,0	3.709.178 €
Panadería-Pastelería	42.188.888 €	121.582 €	2,7	243.164 €
Peluquería-Belleza-Cosmética	107.491.647 €	99.345 €	3,0	1.887.561 €
Producto Especializado	50.311.118 €	45.001 €	3,8	38.700.860 €
Reciclaje de consumibles	8.237.475 €	29.525 €	3,7	177.150 €
Servicios a domicilio	7.034.354 €	29.556 €	4,4	1.950.703 €
Servicios del Automóvil	189.561.845 €	88.333 €	4,6	56.709.555 €
Servicios especializados	60.999.470 €	40.052 €	3,3	-16.221.133 €
Telefonía-telecomunicaciones	11.836.978 €	31.906 €	6,0	5.423.952 €
Tiendas especializadas	98.873.220 €	56.114 €	3,4	-23.119.050 €
Tintorería	91.332.147 €	48.789 €	3,3	23.125.768 €
Transporte-Mensajería	89.787.729 €	36.514 €	4,0	15.700.986 €
Vending	176.995.072 €	20.298 €	4,6	6.556.125 €
	4.882.350.850 €	70.822 €		512.255.395 €

(*) Valoración de la inversión global de acuerdo a parámetros actuales de inversión media por unidad de negocio.

[Datos Territoriales]



Clasificación de enseñanzas por CC.AA.

Clasificación de enseñanzas por CC.AA. y sector.

Dimensión de las cadenas de las CC.AA. Clasificación por sectores.

Facturación por CC.AA.

Empleo por CC.AA.

Inversión por CC.AA.

Origen

[Comunidades Autónomas]

9

9 Comunidades Autónomas no llegan ni si quiera a la quincena de empresas franquiciadoras.

CC.AA.

744

enseñas

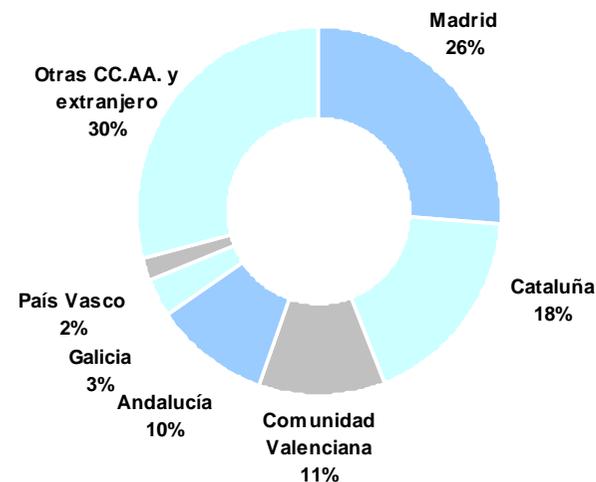
735 cadenas, algo más de las tres cuartas partes del sector nacional, localizan sus centrales tan sólo en cuatro Comunidades Autónomas: Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

[65% de las franquicias]

Clasificación de enseñas por CC.AA.

mundofranquicia
consulting

CC.AA.	Enseñas	%
Andalucía	116	10,2%
Aragón	32	2,8%
Asturias	21	1,9%
Baleares	10	0,9%
Canarias	12	1,1%
Cantabria	4	0,4%
Castilla La Mancha	39	3,4%
Castilla León	10	0,9%
Cataluña	204	18,0%
Ceuta y Melilla	0	0,0%
Com. Valenciana	127	11,2%
Extremadura	7	0,6%
Galicia	37	3,3%
La Rioja	8	0,7%
Madrid	297	26,2%
Murcia	12	1,1%
Navarra	9	0,8%
País Vasco	22	1,9%
Extranjeras	168	14,8%



Con 297 enseñas, el 26% del total de las enseñas, Madrid es la que mayor número de centrales de franquicia concentra. Le sigue Cataluña con un 18% y 204 cadenas. Ambas Comunidades Autónomas, junto con la Valenciana y Andalucía, dan origen al 65,% de las cadenas que operan en España.

42 cadenas

El mayor número de centrales de un mismo sector en una CC.AA. se da en Madrid, en el sector de Restauración, con 47 cadenas. En esta Comunidad Autónoma se localizan centrales franquiciadoras de todos los sectores de actividad.

Restauración es el sector geográficamente más representado. En concreto, cuenta con centrales en 16 comunidades.

[en 16 CC.AA.]

Clasificación de enseñanzas por CC.AA. y sector.

Enseñas por CC.AA.	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla León	Castilla La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Ceuta y Melilla	Extranjero	Total
Agencias de viajes	6	1		3			4	1	1	11				7		2	2		1	39
Alimentación	2	1				1	4		7	4		1		3		1			2	26
Asesoría-Consultoría	1		1		2				5	2				10			2		7	30
Calzado-Bolsos-Complementos	2	1			0				3	2				5			1		4	18
Confección Moda	7	2					2	1	20	4		4	1	30	1		1		39	112
Deportes		1				1								5						7
Dietética y parafarmacia							1		4	3				2	1		1		1	13
Enseñanza	2								3			1	1	10		1			8	26
Estética y Cuidado personal	7		1	1	2		5		14	11		2	1	22		1	1		16	84
Finanzas-Seguros	5		2		1				17	2		3		14	1	1			4	50
Fotografía		1	1					1	4					3						10
Hogar decoración y Mobiliario	8	6	2	1			4		8	18		2	1	24	1	1	2		6	84
Hostelería Restauración	24	8	2	4	1	1	2	3	34	25	3	3	3	47	1		2		12	175
Imprenta-Reprografía-Rotulación				1			1							1					1	4
Informática e Internet	5	1	1				1		3	4			1	9					3	28
Inmobiliario	13		2		2		3		15	7	1	2		10	2		1		6	64
Joyería-Bisutería	2		1		1		1		1	1		2		3	2	1	1		4	20
Limpieza-Reparaciones-Construcción	1	1	1				1		2	2		1		6					7	22
Ocio	4						1	1	5	3	1	1		10			1		1	28
Oficina-Papelería	1							2	1	1		2		2					2	11
Óptica									2	1				2					1	6
Panadería-Pastelería		2							1		1	1		1	1		1		3	11
Peluquería	3		1						5					10					2	21
Producto Especializado	5				1				4	6		2		10					4	32
Reciclaje de consumibles		3							2					1	1				5	12
Servicios a Domicilio							1		3	2				2					1	9
Servicios del Automóvil	2						1		6	2				7					10	30
Servicios especializados	4	1	1		2		1		5	5	1			14	1	1	1		7	44
Telefonía-telecomunicaciones	1					1	1	1				1		4			1			10
Tiendas especializadas	8	3	2				3		1	5		4		14			2		4	46
Tintorería	1		1				1		17	3		2		4					4	33
Transporte-Mensajería			1						6					3					3	13
Vending	2		1				1		5	3				2						17
Totales	116	32	21	10	12	4	39	10	204	127	7	37	8	297	12	9	22	0	168	1135

≈ 19 mil negocios

A pesar de disponer Madrid de un mayor número de enseñas, es Cataluña la comunidad cuyas cadenas engloban un mayor número de establecimientos con cerca de 19 mil puntos de venta.

+17% n° negocios

Madrid dispone de un 45% más de cadenas que Cataluña, pero las cadenas catalanas son de mayor dimensión en tanto agrupan un 16,8% más de negocios que las de Madrid.

mundofranquicia
consulting

Dimensión de las cadenas de las CC.AA.
Clasificación por sectores.

Enseñas por CC.AA.	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla León	Castilla La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Ceuta y Melilla	Extranjero	Total
Agencias de viajes	254	391		1.002			244	203	1	1.176				1.217		425	730	0	41	5.684
Alimentación	42	51				9	69		783	558		5		2.605		10			1.582	5.714
Asesoría-Consultoría	6		49		9				189	6				189			132		146	726
Calzado-Bolsos-Complementos	39	7							11	46				82			10		24	219
Confección Moda	315	54					36	18	736	137		155	8	2.110	22		9		1.260	4.860
Deportes		45				27								338						410
Dietética y parafarmacia							5		1.321	34				147	13		7		23	1.550
Enseñanza	410								167			2	1	86		1			542	1.209
Estética y Cuidado personal	569		1	1	19		283		333	135		26	7	541		20	22		590	2.547
Finanzas-Seguros	343		64		10				1.167	228		492		490	5	30			432	3.261
Fotografía		36	140					11	466					74						727
Hogar decoración y Mobiliario	207	421	105	7			191		345	393		6	3	646	33	6	25		109	2.497
Hostelería Restauración	818	50	19	120	14	14	14	73	4.103	309	79	107	27	1.655	11		13		736	8.162
Imprenta-Reprografía-Rotulación				10			2		2					3					1	16
Informática e Internet	321	23	4				2		453	575			3	118					177	1.676
Inmobiliario	526		62		23		65		1.918	395	4	11		1.008	56		14		561	4.643
Joyería-Bisutería	157		4		5		14		17	19		64		74	10	13	8		126	511
Limpieza-Reparaciones-Construcción	4	1	11				16		14	53		5		143					166	413
Ocio	42						10	28	236	37	34	10		329			39		7	772
Oficina-Papelería	7							45	114	23		32		497					14	732
Óptica									248	129				150					165	692
Panadería-Pastelería		54							140		50	33		8	15		37		10	347
Peluquería	41		20						298					602					121	1.082
Producto Especializado	148				32				71	168		102		183					414	1.118
Reciclaje de consumibles		139							80						24				36	279
Servicios a Domicilio							20		88	42				77					11	238
Servicios del Automóvil	222						1		180	44				790			531		378	2.146
Servicios especializados	25	5	15		6		7		60	153	15			120	1	17	13		1.086	1.523
Telefonía-telecomunicaciones	18					200	3	16				25		98			11			371
Tiendas especializadas	205	211	15				45		158	70		20		889			7		142	1.762
Tintorería	2		6				12		469	250		128		452					553	1.872
Transporte-Mensajería			33						1.724					392					310	2.459
Vending	470		30				8		3.084	2.373		2.619		136						8.720
Totales	5.191	1.488	578	1.140	118	250	1.047	394	18.974	7.353	182	3.842	49	16.249	190	522	1.608	0	9.763	68.938

MAD / CAT / AND / VAL

[67%]

Cerca de un 90% de la facturación total del sector de la franquicia la generan enseñas cuyas centrales se localizan en las CC.AA. de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía.

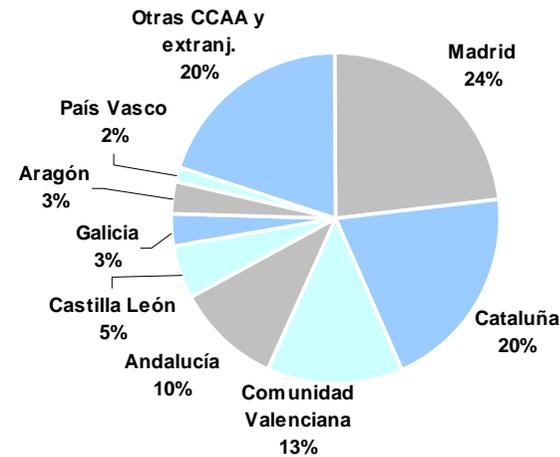
[Facturación]

+2.522M€

Las 168 cadenas extranjeras con cadenas en España generan una facturación superior a los dos mil quinientos millones de euros.

Facturación por CC.AA.

Facturación	
Madrid	5.120.381.876 €
Cataluña	4.410.054.279 €
Comunidad Valenciana	2.922.748.363 €
Andalucía	2.292.457.865 €
Castilla León	1.150.038.319 €
Galicia	701.427.948 €
Aragón	687.901.275 €
País Vasco	343.099.365 €
Asturias	326.261.091 €
Navarra	286.073.885 €
Baleares	269.179.942 €
Castilla La Mancha	211.839.075 €
Cantabria	208.097.975 €
La Rioja	167.290.135 €
Murcia	149.908.574 €
Extremadura	132.937.156 €
Canarias	115.285.393 €
Ceuta y Melilla	0 €
Extranjero	2.522.221.184 €



La facturación por CC.AA. se ha determinado de acuerdo a la facturación media por unidad de negocio y considerando la dimensión real de las cadenas con origen en cada una de las CC.AA.

[67,8%] [Empleo]

Un porcentaje muy similar al de la facturación es el que generan estas mismas cuatro CC.AA., Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía, en cuanto al nivel de empleo.

MAD / CAT / AND / VAL

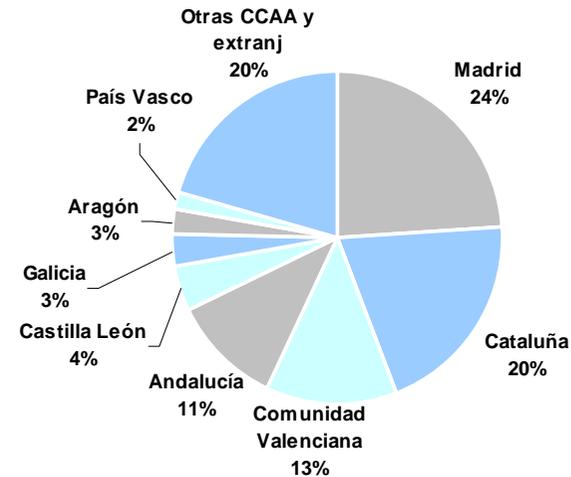
Empleo por cadena

Las franquicias que mayor nivel de empleo generan son las que localizan sus centrales en Cantabria con una media de 386 empleos por cadena. Los niveles más bajos los encontramos en Murcia y Canarias donde la media por cadena apenas llega a los 150 empleos.

[media 386 empleos]

Empleo por CC.AA.

Empleo	
Madrid	58.235
Cataluña	49.783
Comunidad Valenciana	30.711
Andalucía	26.652
Castilla León	10.501
Galicia	7.441
Aragón	6.357
País Vasco	4.249
Asturias	4.160
Baleares	3.149
Navarra	2.553
Castilla La Mancha	2.352
Murcia	1.795
La Rioja	1.777
Extremadura	1.755
Canarias	1.753
Cantabria	1.546
Ceuta y Melilla	0
Extranjero	29.057



El empleo por CC.AA. se ha determinado de acuerdo al empleo medio por unidad de negocio y considerando la dimensión real de las cadenas con origen en cada una de las CC.AA.

Casi el 60% del valor de las redes de venta de enseñas en franquicia corresponde a cadenas cuya central se localiza en Cataluña o en Madrid. Éstas adquieren un valor de casi 3 mil millones de euros.

≈ 2.853 M €

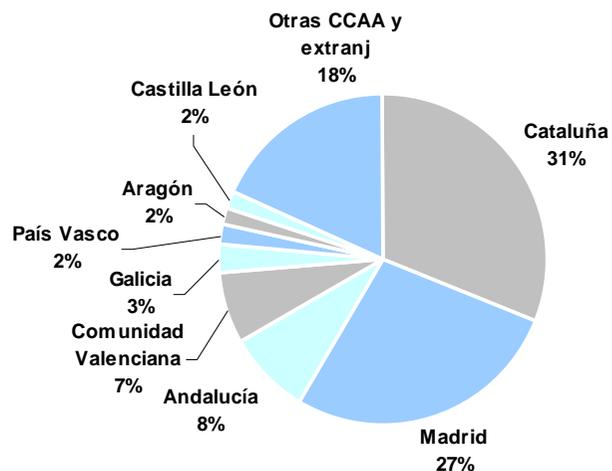
MAD / CAT / AND / VAL

[73,7%]

Las enseñas madrileñas, catalanas, valencianas y andaluzas representan el 73,7% del valor del total de las cadenas de franquicia operativas en España.

mundofranquicia
consulting

Inversión por CC.AA.



Inversión

Cataluña	1.512.525.056 €
Madrid	1.340.250.372 €
Andalucía	406.479.979 €
Comunidad Valenciana	337.287.147 €
Galicia	130.933.972 €
País Vasco	91.025.946 €
Aragón	89.219.964 €
Castilla León	75.315.451 €
Baleares	40.377.956 €
Extremadura	31.996.041 €
Asturias	31.231.408 €
Castilla La Mancha	31.217.565 €
Navarra	12.996.152 €
Murcia	12.436.116 €
Cantabria	12.018.570 €
Canarias	8.242.786 €
La Rioja	6.781.180 €
Ceuta y Melilla	0 €
Extranjero	712.015.190 €

La inversión por CC.AA. se ha determinado de acuerdo a la inversión media de una unidad de negocio de cada sector y considerando la dimensión real de las diversas cadenas con origen en cada una de las CC.AA.



mundofranquicia |
consulting

La Franquicia en Cifras 2008

mundofranquicia consulting

Servicio de Estudios Estadísticos y Divulgativos

José Echegaray, 8.

Parque Empresarial de Las Rozas. 28230 Las Rozas. Madrid.

902 52 98 52

info@mundofranquicia.com

www.mundofranquicia.com

www.mundofranquicia.es